



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ» (ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО
ОСНОВАМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ЗНАНИЙ**

Для поступающих на базе среднего профессионального образования

Уровень образования: Бакалавриат, специалитет

Новосибирск 2024

1. Общие положения

1.1. Данная программа раскрывает содержание, форму, условия и порядок проведения вступительного испытания (тестирования) по Основам социально-экономических и управленческих знаний.

1.2. Вступительное испытание по Основам социально-экономических и управленческих знаний проводится для поступающих на базе профессионального образования в соответствии с направленностью (профилем) образовательных программ среднего профессионального образования, родственных программ специалитета по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки 38.00.00 «Экономика и управление».

Вступительное испытание проводится в форме компьютерного тестирования и ставит своей целью оценить качество знаний абитуриента по Основам социально-экономических и управленческих знаний в рамках требований, Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования и Примерной программы общеобразовательной учебной дисциплины «Обществознание» для профессиональных образовательных организаций (СПО) и рекомендованной ФГАУ ФИРО (протокол №3 от 21.07.2015).

Программа вступительного испытания сформирована с учетом необходимости соответствия уровня сложности таких вступительных испытаний уровню сложности ЕГЭ по соответствующей учебной дисциплине (по Основам социально-экономических и управленческих знаний). Задачами онлайн тестирования является выявление у абитуриентов знаний основ истории, философии, социологии, экономики, политологии, составляющих Основы социально-экономических и управленческих знаний.

I. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ

Программа предусматривает сформированность у поступающих знаний, умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций в сфере основ менеджмента, экономики, политики, права, социальных отношений.

В процессе вступительного испытания поступающие должны показать знание основных вопросов, изученных по дисциплинам социально-экономического цикла и умение применять их к анализу современных явлений общественной жизни. Особое внимание обращается на социально-

экономическую и подготовку в области менеджмента поступающих, их осведомленность в различных областях социально-экономического знания, уровень их познавательной самостоятельности. Важное значение имеет и социально-экономическая, политическая и правовая подготовка поступающих. Для успешного прохождения вступительного испытания по основам социально-экономических и управленческих знаний абитуриент *должен*:

- уметь ориентироваться в наиболее общих вопросах организации управления, основах формирования профессиональной грамотности и культуры специалиста участвующего в организации работы предприятия;

- продемонстрировать знание и понимание: индивидуальных и социальных свойств и качеств человека, его активности и взаимодействия с другими людьми; сущности общества как формы совместной деятельности людей; экономической, социальной, политической, правовой, духовной сфер жизнедеятельности общества; содержания и значения социальных, в том числе правовых норм; умения описывать человека как социально-деятельное существо; основных социальных ролей;

- показать знание основ менеджмента, экономики, политологии, социологии, права и при этом:

- уметь определять основные понятия, выделять их признаки и существенные свойства;

- устанавливать связи с другими понятиями, выделять общее, особенное и отличное в них;

- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

- разбираться в отображаемых понятиями, категориями и терминами исторических, философских, политических, социальных, экономических, социокультурных, правовых явлениях и процессах, оценивать их;

- иметь развитое и творческое логическое мышление, определять выбор и выделять ответы, раскрывающие истинное значения поставленной проблемы;

- уметь дать мотивированные развернутые структурированные ответы на открытые вопросы и изложить их в установленной форме.

Программа предусматривает сформированность у поступающих знаний, умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций в сфере основ менеджмента, экономики, политики, права, социальных отношений.

В процессе вступительного испытания поступающие должны показать знание основных вопросов, изученных по дисциплинам социально-экономического цикла и умение применять их к анализу современных явлений общественной жизни. Особое внимание обращается на социально-экономическую подготовку поступающих, их осведомленность в различных областях социально-экономического знания, уровень их познавательной самостоятельности. Важное значение имеет и социально-экономическая, политическая и правовая подготовка поступающих. Для успешного прохождения вступительного испытания по основам социально-экономических и управленческих знаний абитуриент *должен*:

- уметь ориентироваться в наиболее общих вопросах организации управления, основах формирования профессиональной грамотности и культуры специалиста, участвующего в организации работы предприятия;
- продемонстрировать знание и понимание: индивидуальных и социальных свойств и качеств человека, его активности и взаимодействия с другими людьми; сущности общества как формы совместной деятельности людей; экономической, социальной, политической, правовой, духовной сфер жизнедеятельности общества; содержания и значения социальных, в том числе правовых норм; умения описывать человека как социально-деятельное существо; основных социальных ролей;
- показать знание основ менеджмента, экономики, политологии, социологии, права и при этом:
 - уметь определять основные понятия, выделять их признаки и существенные свойства;
 - устанавливать связи с другими понятиями, выделять общее, особенное и отличное в них;
 - ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;
 - разбираться в отображаемых понятиями, категориями и терминами исторических, философских, политических, социальных, экономических, социокультурных, правовых явлениях и процессах, оценивать их;
 - иметь развитое и творческое логическое мышление, определять выбор и выделять ответы, раскрывающие истинное значения поставленной проблемы;
 - уметь дать мотивированные развернутые структурированные ответы на открытые вопросы и изложить их в установленной форме.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Основы менеджмента. Понятия «управление» и «менеджмент». Управление, как информационный и функциональный процесс. Методы управления. Современные подходы менеджмента. Определение и общие характеристики организаций. Типы совместной деятельности в организации. Внутренняя и внешняя среда организаций. Методы исследования внутренней и внешней среды организации. Организационно-правовые формы организаций. Основные функции управления. функция планирования. Функция организации. Функция мотивации. Функция контроля. Связующие процессы в управлении. Коммуникативный процесс. Процесс принятия решений. Руководитель в системе управления. Функции современных руководителей. Классификация управленческих ролей. Руководство, власть и лидерство. Формы власти. Теории власти. Стили руководства. Управление конфликтами в организации. Управление организационной культурой. Управление организационными изменениями. Социальная ответственность организации. Деловая этика.

2. Основы социологии и философии. Социальная стратификация и мобильность. Социальные группы. Молодёжь как социальная группа. Этнические общности. Межнациональные отношения, этносоциальные конфликты, пути их разрешения. Конституционные принципы (основы) национальной политики в Российской Федерации. Социальный конфликт. Виды социальных конфликтов, их причины, способы разрешения. Виды социальных норм. Социальный контроль и самоконтроль. Семья и брак. Тенденции развития семьи в современном мире. Проблема неполных семей. Современная демографическая ситуация в Российской Федерации. Отклоняющееся поведение и его типы. Социальная роль. Социализация индивида. Институты социализации.

Природное и общественное в человеке. (Человек как результат биологической и социокультурной эволюции). Мировоззрение, его виды и формы. Виды знаний. Понятие истины, её критерии. Мышление и деятельность. Потребности и интересы. Системное строение общества: элементы и подсистемы. Основные институты общества. Понятие культуры. Формы культуры. Наука. Основные особенности научного мышления. Естественные социально-гуманитарные науки. Образование, его значение для личности и общества. Религия. Искусство. Мораль. Понятие общественного прогресса.

3. Основы экономики. Экономика: наука и хозяйство, теория и практика. Микроэкономика и макроэкономика. Типы экономических систем. Экономика и общество. Экономика и политика. Экономическая деятельность:

производственная и непроизводственная сферы. Общая характеристика сферы производства и сферы услуг. Факторы производства. Потребности и ресурсы: проблема выбора.

Собственность и ее экономическое содержание. Формы собственности. Частная собственность на землю и ее экономический смысл. Эволюция отношений собственности в России. Общественное разделение труда и рынок. Производство, производительность труда и факторы, влияющие на производительность труда. Обмен, торговля, формы торговли и реклама. Рынок и его функции. Виды рынков. Типы рынков. Рыночный механизм и его основные элементы. Спрос и предложение. Закон спроса и закон предложения. Цена и ее функции в экономике. Рыночная эффективность и несовершенство рынка. Предпринимательская деятельность: сущность и функции. Формы организации предпринимательской деятельности. Издержки производства. Доходы от предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство и его формы. Роль малого предпринимательства в экономике. Измерение объемов национального производства. Формирование доходов общества. Доходы населения и их источники. Неравенство доходов. Семейный бюджет. Реальные и номинальные доходы семьи. ВВП и общественное благосостояние. Уровень жизни и прожиточный минимум. Экономические меры социальной поддержки населения. Сбережения и их роль в экономике. Формы сбережения граждан. Инвестиции и их роль в экономике. Экономический рост. Трудовые ресурсы общества. Занятость и безработица. Рынок труда. Заработная плата и ее функции. Деньги как инструмент обмена. Эволюция форм денег. Инфляция: сущность, причины и последствия. Обменные курсы валют. Финансовые институты: виды и особенности. Банки, их место и роль в рыночной экономике. Банковские услуги, предоставляемые гражданам. Центральный банк и его роль в банковской системе. Экономические функции и задачи государства. Государственное регулирование экономики. Государственные финансы. Государственные доходы и расходы. Бюджетная система государства. Государственный бюджет. Налоги, их виды и функции. Налоговая система Российской Федерации. Налоги, уплачиваемые гражданами. Международные экономические отношения и их формы. Россия в системе международных экономических отношений. Международное разделение труда и международная торговля. Географическая и товарная структура международной торговли. Регулирование внешней торговли и протекционизм. Внешняя торговля России и проблемы ее развития. Иностраннные инвестиции. Экспорт и импорт капитала. Платежный баланс. Международные валютно-кредитные отношения. Валютная система. Международная экономическая интеграция.

4. Основы политологии и права. Понятие власти. Политическая деятельность. Политические институты. Политическая власть. Государство, его функции. Государство как основной институт политической системы. Политическая система, ее структура и функции. Типология политических режимов. Демократия, её основные ценности и признаки. Гражданское общество и государство. Правовое государство. Политическая элита. Политические партии и движения. Основные идейно-политические течения современности. Типы партийных систем. Понятие, признаки, типология общественно-политических движений. Средства массовой информации в политической системе. Роль средств массовой информации в политической жизни общества. Избирательная кампания в Российской Федерации. Особенности политического процесса в России. Избирательная система. Типы избирательных систем: мажоритарная, пропорциональная, смешанная. Политическое лидерство. Органы государственной власти Российской Федерации. Федеративное устройство Российской Федерации.

Право в системе социальных норм. Система российского права. Законотворческий процесс. Понятие и виды юридической ответственности. Конституция Российской Федерации. Основы конституционного строя Российской Федерации. Субъекты гражданского права. Законотворческий процесс в Российской Федерации. Налоговая система в Российской Федерации. Правовые основы социальной защиты и социального обеспечения.

Имущественные и неимущественные права. Порядок приёма на работу. Порядок заключения и расторжения трудового договора. Правовое регулирование отношений супругов. Порядок и условия заключения и расторжения брака. Особенности административной юрисдикции. Право на благоприятную окружающую среду и способы его защиты. Международное право (международная защита прав человека в условиях мирного и военного времени). Споры, порядок их рассмотрения. Основные правила и принципы гражданского процесса. Особенности уголовного процесса. Гражданство Российской Федерации. Военская обязанность, альтернативная гражданская служба. Права и обязанности налогоплательщика.

III. ФОРМА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание проводится в форме дистанционного тестирования. Время, отводимое на выполнение задания – 60 минут. Для абитуриентов инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья продолжительность экзамена может быть увеличена. Объявление итогов происходит в соответствии с графиком оглашения результатов вступительных испытаний.

IV. СТРУКТУРА ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ РАБОТЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Экзаменационная работа состоит из 20 тестовых заданий и включает:

- одно задание высокого уровня сложности, оцениваемое 18 баллами. Данное задание проверяют эксперты-члены экзаменационной комиссии.
- пять заданий повышенной сложности (задание состоит из шести элементов, за правильное выполнение каждого начисляется два балла, соответственно максимальный балл выполнения каждого задания -12 баллов);
- четырнадцать заданий базового уровня, оцениваемые в зависимости от типа задания от 1 до 3 баллов).

Максимальная оценка за тест составляет 100 баллов.

Задания представлены следующими стандартизированными *типами*:

- задания закрытой формы (с множественным выбором; задания с выбором одного правильного ответа);
- задания на установление соответствия;
- задания на заполнения пропусков в тексте;
- задания на установление правильной последовательности;
- задания на дополнение (задания открытой формы).

Задания указанных типов включены во всем **4** тематическим *разделам* экзамена:

- 1) Основы менеджмента;
- 2) Основы социологии и философии;
- 3) Основы экономики;
- 4) Основы политологии и права.

Правильное выполнение каждого из заданий закрытой формы с множественным выбором оценивается 2 баллами. 1 балл выставляется, если только один из символов, указанных в ответе, не соответствует эталону (в том числе есть один лишний символ наряду с остальными верными) или только один символ отсутствует. Во всех других случаях выставляется 0 баллов. Задание на дополнение, в котором необходимо вписать понятие оценивается тремя баллами. Задание на дополнение, требующее аргументации (высокого уровня сложности) оценивается 18 баллами. Оценивание осуществляется в соответствии с критериями:

Критерий	Баллы
Приведены три аргумента (в соответствии с требованием задания)	18
Приведены только два аргумента (в соответствии с требованием задания)	12
Приведён только один аргумент (в соответствии с требованием задания)	6
Приведены рассуждения общего характера, не соответствующие требованию задания ИЛИ ответ неправильный	0

Примеры тестовых заданий

1. Выберите правильный ответ.

К важнейшим личностным качествам управленца не относятся:

- 1) Ответственность
- 2) Стрессоустойчивость
- 3) Коммуникабельность
- 4) Агрессивность
- 5) Конфликтность
- 6) Индифферентность

2. Какие из представленных суждений верны?

А. Страты выделяют по одному существенному признаку.

Б. В основу стратификации общества положено множество критериев.

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| 1) верно только А | 2) верно только Б |
| 3) оба суждения верны | 4) оба суждения неверны |

3. Исключите лишнее:

Операционные затраты, капитальные затраты, маргинальные затраты, переменные затраты, постоянные затраты.

4. Вставьте пропущенное слово. Правильный ответ может быть представлен как в виде одного слова, так и словосочетания.

Разница между выручкой и совокупными затратами предприятия называется

5. Эдуард закончил курс основ предпринимательства и решил основать собственное индивидуальное предприятие, заняться разработкой сайтов. Выберите в приведённом ниже списке преимущества подобной формы бизнеса и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) лёгкость получения банковских кредитов
- 2) не требует наличия уставного капитала
- 3) простота отчетности
- 4) простота ликвидации
- 5) обязательность внесения взносов в фонд социального страхования
- 6) возможность привлечь высококлассных специалистов

6. Некоммерческие организации могут создаваться в организационно-правовых формах:

1. религиозных объединений;

2. потребительских кооперативов;
3. государственных и муниципальных унитарных предприятий;
4. производственных кооперативов;
5. хозяйственных товариществ;
6. ассоциаций;

7. Установите соответствие между видом познания и его положениями его отражающими.

ВИДЫ ПОЗНАНИЯ

ПОЛОЖЕНИЯ

- | | |
|-------------------|--|
| 1. Обыденное | А. Одной из функций семьи является социализация подрастающих поколений |
| 2. Мифологическое | Б. Общество – это сложная динамичная система, все компоненты которой тесно взаимосвязаны |
| 3. Научное | В. Для человека всегда важнее личная жизнь, чем общественная |
| 4. Художественное | Г. Подвиги Геракла – источники примеров, мудрости и знания
Д. Человечество делает выводы только методом проб и ошибок
Е. Общество – это многоголовая гидра, пожирающая человеческую индивидуальность |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В	Г	Д	Е

8. Установите соответствие между примерами правоотношений и регулируемыми их отраслями права: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ ПРАВООТНОШЕНИЙ

ОТРАСЛИ ПРАВА

- | | |
|--|---------------------------|
| А) возмещение ущерба за вред, причинённый имуществу физического лица | 1) административное право |
| Б) взыскание штрафа за безбилетный проезд в автобусе | 2) гражданское право |
| В) установление наследников | |

Г) подача жалобы на должностное лицо его руководителю

Д) сдача офиса в аренду частной фирме

Е) получение водительского удостоверения

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В	Г	Д	Е

9. *Заполните таблицу «Формы чувственного познания». Впишите понятия для представленных определений.*

Элементарное отражение отдельных сторон и свойств явлений и предметов

Целостный образ внешнего мира, формирующийся на основе ощущений

Образ предмета, возникающий на основе предшествующих ощущений и восприятий

10. *Важными качествами управленца часто называют коммуникабельность и открытость, отмечая факт того, что они создают основу профессионального преимущества. Приведите два аргумента в поддержку этого утверждения и один аргумент в его опровержение. Каждый аргумент должен быть сформулирован как распространённое предложение.*

Литература

1. Абчук В.А., Трапицын С.Ю., Тимченко В.В. Менеджмент: учебник / В.А. Абчук, С.Ю. Трапицын, В.В. Тимченко – в 2 ч., 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2021. - 478 с.
2. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник для средних специальных учебных заведений / О.С. Виханский, А.И. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 288 с. - ISBN 978-5-9776-0085-9
3. Автономов, В.С. Экономика (базовый уровень): учебник для средней школы./ В. С. Автономов. – М.: Вита-пресс, 2019.
4. Балашов, Л. Е. Философия. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2015. — 612 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/56335>— ЭБС Лань.
5. Баранов П. А. Обществознание: Новый полный справочник для подготовки к ЕГЭ / П.А. Баранов, А.В. Воронцов, С.В. Шевченко; под ред. П.А. Баранова. 5-е изд., перераб. и доп. М.: АСТ, 2019. 542, [2] с.
6. Баранов П. А., Шевченко С. В. История. Новый полный справочник для подготовки к ЕГЭ. – М.: АСТ, 2019.
7. Бойко, М. Азы экономики / М. Бойко. – М.: Издатель «Книга по требованию», 2015. – 470 с.
8. Дмитриев В. В. Основы философии : учебник для СПО / В. В. Дмитриев, Л. Д. Дымченко. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2018. 281 с. (Серия: Профессиональное образование).
9. Кацва, Л. А. История Отечества: справочник для школьников и поступающих в вузы: курс подготовки к ОГЭ и ЕГЭ и дополнительным вступительным испытаниям в вузы / Л. А. Кацва. - Изд. испр. и доп. - Москва : АСТ-Пресс школа, 2022.
10. Киреев А. Экономика (углублённый уровень). Экономика (углублённый уровень). 10–11 кл. Издательство «ВИТА-ПРЕСС»
11. Котова О.А. Обществознание. 10 класс: учеб. для общеобразоват. организаций: базовый уровень / О.А. Котова, Т.Е. Лискова. М.: Просвещение, 2019. 96 с. : ил. (Сферы).
12. Котова О.А. Обществознание. 11 класс : учеб. для общеобразоват. организаций : базовый уровень / О.А. Котова, Т.Е. Лискова. М.: Просвещение, 2019. 112 с. : ил. (Сферы).
13. Котова О.А., Лискова Т.Е. ЕГЭ. 2023. Обществознание. Типовые экзаменационные варианты. 10 вариантов. 192 с.
14. Липсиц, И. В. Экономика : базовый курс : учебник для 10–11 кл. / И. В. Липсиц.– 15-е изд. – М. : Вита-пресс, 2012. – 272 с.
14. Никитин А.Ф., Грибанова Г.И., Скоробогатько А.В., Мартыянов Д.С. Обществознание (базовый уровень). 10 кл. ООО «ДРОФА». 2018, 240 с.
16. Обществознание. 10 класс: учеб. для общеобразоват. организаций : базовый уровень / [Л.Н. Боголюбов, Ю.И. Аверьянов, А.В. Белявский и др.]; под ред. Л.Н. Боголюбова [и др.]. 5 изд., доп. М.: Просвещение, 2018. 350 с.

17. Обществознание. 11 класс: учеб. для общеобразоват. организаций : базовый уровень / [Л.Н. Боголюбов, Н.И. Городецкая, Л.Ф. Иванова и др.]; под ред. Л.Н. Боголюбова [и др.]. 3 изд. М.: Просвещение, 2023. 335 с.

Электронные ресурсы

1. ФГБНУ «Федеральный институт педагогических измерений». URL:
<https://fipi.ru/>